



ПОДОЛЬСКИЙ ИНФОРМАЦИОННО-ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЙ КОЛЛЕДЖ

УТВЕРЖДАЮ

Директор АНПОО "ПИТК"

Д.А. Мухаметшина

18 марта 2026 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

дисциплины

ОП.09 «Графический дизайн»

Специальности: 54.02.01 Дизайн (по отраслям)
на базе среднего общего образования

Форма обучения: очная

Подольск, 2026

Рабочая программа дисциплины ОП.09 Графический дизайн разработана в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования по специальности 54.02.01 Дизайн (по отраслям) (утв. приказом Министерства просвещения РФ от 09 сентября 2023 г. №308).

Учебная программа рассмотрена и одобрена на заседании ПЦК общепрофессионального и профессионального циклов. Протокол № 2 от 16 марта 2026 г.

Разработчик: АНПОО «ПИТК»

СОДЕРЖАНИЕ

1. Паспорт рабочей программы дисциплины
2. Структура и содержание дисциплины
3. Контроль и оценка результатов освоения дисциплины
4. Условия реализации рабочей программы дисциплины

1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

ОП.09. ГРАФИЧЕСКИЙ ДИЗАЙН

1.1. Область применения программы

Рабочая программа дисциплины является частью основной профессиональной образовательной программы в соответствии с ФГОС СПО по специальности 54.02.01 Дизайн (по отраслям)

1.2. Место учебной дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы:

Дисциплина **ОП.09. Графический дизайн** относится к общепрофессиональным дисциплинам.

1.3. Требования к результатам освоения дисциплины:

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся **должен уметь:**

- проводить проектный анализ для разработки дизайн-проектов;
- разрабатывать концепцию проекта;
- выбирать графические средства в соответствии с тематикой и задачами проекта;
- выполнять эскизы в соответствии с тематикой проекта;
- реализовывать творческие идеи в макете;
- создавать целостную композицию на плоскости, в объеме и пространстве;
- применяя известные способы построения и формообразования;
- использовать преобразующие методы стилизации и трансформации для создания новых форм;
- создавать цветовое единство в композиции по законам колористики;
- создавать логотипы в различных вариантах;

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся **должен знать:**

- теоретические основы композиционного построения в графическом и в объемно-пространственном дизайне;
- законы формообразования;
- законы создания цветовой гармонии;
- терминологию изготовления печатной продукции;
- виды и материалы печатной продукции;
- систематизирующие методы формообразования;
- преобразующие методы формообразования;
- технологию изготовления продукта;
- требования к созданию логотипа;
- этапы создания фирменного стиля;

обладать общими (ОК) компетенциями:

Код	Наименование результата обучения
ОК 1.	Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам
ОК 2.	Использовать современные средства поиска, анализа и интерпретации информации, и информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности;
ОК 3	Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие, предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере, использовать знания по финансовой грамотности в различных жизненных ситуациях;

ОК 09	Пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языках
-------	---

обладать профессиональными (ПК) компетенциями:

Код	Наименование результата обучения
ПК 1.1	Разрабатывать техническое задание согласно требованиям заказчика
ПК 1.2	Проводить предпроектный анализ для разработки дизайн-проектов
ПК 1.3	Осуществлять процесс дизайнерского проектирования с применением специализированных компьютерных программ
ПК 5.3	Выполнять роспись рисунков композиционного решения средней сложности по эскизам и под руководством художника.

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. Объем учебной дисциплины по видам учебной работы

Вид учебной работы	Объем часов
Максимальная учебная нагрузка (всего)	52
Аудиторная учебная нагрузка (всего)	36
в том числе:	
лекционные занятия	14
лабораторные занятия	
практические занятия	22
семинарские занятия	
контрольные работы	
Самостоятельная работа обучающегося (всего)	8
Консультации	3
Промежуточная аттестация в форме экзамена	5

2.2. Тематический план и содержание учебной дисциплины

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, лабораторные и практические работы, самостоятельная работа обучающихся	Объем часов
1	2	3
Раздел 1.	Основы графического дизайна	
Тема 1.1. Графический	Содержание учебного материала:	
	Введение в понятие графический дизайн. История и развитие фирменного стиля. Задачи фирменного стиля. Основные этапы разработки. Стили в корпоративном дизайне.	1
	Практическая работа:	2
	Абстракция	
Раздел 2.	Композиция в графическом дизайне	
Тема 2.1. Композиция в графическом дизайне.	Содержание учебного материала:	1
	Основы формальной композиции. Средства формальной композиции. Свойства и законы композиции	
	Практическая работа:	2
	Плакат на социальную тему.	
Тема 2.2. Шрифт. Образ шрифта	Содержание учебного материала:	2
	Шрифт. Образ шрифта.	
	Самостоятельная работа студентов:	4
	Просмотреть различные виды шрифтов, выбрать понравившиеся для выполнение практической работы	
	Практическая работа:	2
	Разработка логотипа на основе различных шрифтов Создание шрифтовой композиции	
Тема 2.3. Форма.	Содержание учебного материала:	2

Графический прием. Стилизация формы.	Форма. Графический прием.	
	Практическая работа:	2
	Разработка логотипов на основе стилизации	
Тема 2.4. Изобразительные знаки.	Содержание учебного материала:	2
	Изобразительные знаки и символы.	
	Практическая работа:	2
	Создание комбинированного изобразительного знака	
Тема 2.5. Основные и дополнительные элементы фирменного стиля	Содержание учебного материала:	2
	Анализ рекламных персонажей, выявление особенностей	
	Практическая работа:	2
	Создание рекламного персонажа. Корпоративный герой	
Тема 2.6. Композиционные схемы «малых» и «больших» форм.	Содержание учебного материала:	2
	Пропорции и золотое сечение в дизайне.	
	Самостоятельная работа студентов:	4
	Композиционные схемы на основе «золотого сечения». Анализ логотипов.	
	Практическая работа:	
	Работа с композиционными схемами на основе «золотого сечения» на примере буклета или листовки	2
Раздел 3.	Разработка полного пакета фирменного стиля	
Тема 3.1. Разработка полного пакета фирменного стиля	Содержание учебного материала:	1
	Брендбук. Особенности создания.	
	Практическая работа: Создание логотипа и фирменного стиля. (по теме дипломного проекта)	2
Тема 3.2. Наружная реклама и ее классификация.	Содержание учебного материала:	1
	Наружная реклама и ее классификация. Транзитная реклама. Выставки, презентации.	
	Практическая работа:	2
	Обработка иллюстраций для рекламного щита.	

	Практическая работа:	2
	Разработка макетов для наружной рекламы: билборд, ситилайт, штендер, реклама на транспорте, вывеска	
	Интернет-реклама - баннеры разного размера Сувенирная продукция - чашки, флеш-накопители, пакет, ручка, флажок, одежда сотрудников и пр	2
Консультации		3
Промежуточная аттестация в форме экзамена		5
Всего:		52

3. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Контроль и оценка результатов освоения дисциплины осуществляется преподавателем в процессе проведения занятий, а также выполнения обучающимися индивидуальных заданий, проектов, исследований и других видов учебной работы.

Текущий контроль и промежуточная аттестация осуществляется в соответствии с Порядком организации и проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся.

Материалы, используемые для контроля результатов освоения по дисциплине, приводятся в Фонде оценочных средств по дисциплине.

Результаты обучения	Критерии оценки	Методы оценки
<i>Перечень знаний, осваиваемых в рамках дисциплины:</i> теоретические основы композиционного построения в графическом и в объемно-пространственном дизайне; - законы формообразования; - законы создания цветовой гармонии; - терминологию изготовления печатной продукции; - виды и материалы печатной продукции; - систематизирующие методы формообразования; - преобразующие методы формообразования; - технологию изготовления продукта; - требования к созданию логотипа; - этапы создания фирменного стиля	<i>Характеристика демонстрируемых знаний, которые могут быть проверены:</i> Обучающийся демонстрирует знания основ композиционного построения в графическом и в объемно-пространственном дизайне; - законов формообразования; - законов создания цветовой гармонии; -использует терминологию изготовления печатной продукции; - знает виды и материалы печатной продукции; -систематизирующие методы формообразования	Тестирование Наблюдение за выполнением практического задания (деятельностью обучающегося) Оценка выполнения практического задания(работы) Выступление с докладом, сообщением, презентацией Решение ситуационной задачи
<i>Перечень умений, осваиваемых в рамках дисциплины:</i> проводить проектный анализ для разработки дизайн-проектов; -разрабатывать концепцию проекта; - выбирать графические средства в соответствии с тематикой и задачами проекта; - выполнять эскизы в соответствии с тематикой проекта;	<i>Характеристики демонстрируемых умений:</i> Проводит проектный анализ, самостоятельно разрабатывает концепцию проекта и выбирает графические средства в соответствии с тематикой и задачами проекта; выполняет эскизы в соответствии с тематикой проекта и реализовывает творческие идеи в макете; умеет создавать целостную композицию на плоскости, в	Оценка результатов выполнения практических работ Экспертное наблюдение за ходом выполнения практических работ

-реализовывать творческие идеи в макете; - создавать целостную композицию на плоскости, в объеме и пространстве, - применяя известные способы построения и формообразования; -использовать преобразующие методы стилизации и трансформации для создания новых форм; -создавать цветовое единство в композиции по законам колористики; - создавать логотипы в различных вариантах;	объеме и пространстве применяя известные способы построения и формообразования;	
---	--	--

4. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

4.1. Учебно-методическое обеспечение

Основная учебная литература:

1. Основы дизайна и композиции: современные концепции: учебное пособие для среднего профессионального образования / Е. Э. Павловская [и др.]; ответственный редактор Е. Э. Павловская. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 119 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-11671-7. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/456065>
2. Основы дизайна и композиции: современные концепции: учебное пособие для среднего профессионального образования / Е. Э. Павловская [и др.]; ответственный редактор Е. Э. Павловская. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 119 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-11671-7. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/456065>
3. Алексеев, А. Г. Дизайн-проектирование: учебное пособие для среднего профессионального образования / А. Г. Алексеев. — 2-е изд. — Москва: Издательство Юрайт, 2023. — 90 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-11134-7. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/456785>
4. Шокорова, Л. В. Дизайн-проектирование: стилизация: учебное пособие для среднего профессионального образования / Л. В. Шокорова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 110 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-10584-1. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/456748>

Дополнительная учебная литература:

1. Основы дизайна и композиции: современные концепции : учеб. пособие для СПО / Е. Э. Павловская [и др.] ; отв. ред. Е. Э. Павловская. — 2-е изд., перераб. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2023. — 183 с. — (Серия : Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-09373-5. — Режим доступа : www.biblio-online.ru/book/osnovy-dizayna-i-kompozicii-sovremennye-konceptcii-442383
7. Безрукова, Е. А. Шрифты: шрифтовая графика : учеб. пособие для СПО / Е. А. Безрукова, Г. Ю. Мхитарян ; под науч. ред. Г. С. Елисеенкова. — 2-е изд. — М. : Издательство Юрайт, 2023 ; Кемерово : Кемеровский государственный институт культуры. — 116 с. — (Серия : Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-11142-2 (Издательство Юрайт). — ISBN 978-5-8154-0407-6 (Кемеровский государственный институт культуры). — Режим доступа : www.biblio-online.ru/book/shrifty-shriftovaya-grafika-444536

4.2. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению

Кабинет «Профессионального цикла»

- посадочные места по количеству обучающихся (столы, стулья)
- рабочее место преподавателя
- компьютер с программным обеспечением для преподавателя (системный блок, монитор, клавиатура, мышь)
- экран (доска)
- мультимедиапроектор
- наушники с микрофоном
- комплект учебно-методических материалов

Лаборатория «Художественно-конструкторского проектирования»

- посадочные места по количеству обучающихся (столы, стулья)
- рабочее место преподавателя
- компьютер с программным обеспечением для преподавателя (системный блок, монитор, клавиатура, мышь)
- экран (доска)
- мультимедиапроектор
- наушники с микрофоном
- комплект учебно-методических материалов